

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Правления
Свердловской областной организации
имени Героя Советского Союза Исламова Ю.В.
Общероссийской общественной организации
«Российский союз ветеранов Афганистана»

В.В. Бабенко
« 31 » октября 2016г.



СОГЛАСОВАННО

Начальник отдела по реализации
патриотических проектов ФГБУ
«Российский центр гражданского и
патриотического воспитания молодежи»
(Роспатриотцентр)

Н.С. Панов
« 31 » октября 2016г.

Handwritten signature in blue ink, likely belonging to N.S. Panov.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на создание лучших
мотиваторов и видеороликов
«ГЕРОИ, ЖИВУЩИЕ РЯДОМ»

1. Цели и задачи

Конкурс проводится в целях привлечения внимания к использованию современных форм патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи субъектов Российской Федерации, укрепления связи поколений.

Задачи:

- пропаганда изучения героической истории России, участия в ее создании конкретных людей, исторической преемственности поколений;
- обобщение и распространение результатов позитивного творчества молодёжи на заданную тематику;
- стимулирование позитивной социально-полезной деятельности активной молодежи;
- создание условий для реализации творческого потенциала молодёжи.

2. Организаторы конкурса:

Свердловская областная организация имени Героя Советского Союза Исламова Ю.В. Общероссийской общественной организации «Российский союз ветеранов Афганистана» при поддержке Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания молодежи» (Роспатриотцентр).

3. Участники конкурса:

Учащаяся и студенческая молодежь субъектов Российской Федерации.
Требования к участникам: В конкурсе мотиваторов и видеороликов принимают участие молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет, учащиеся образовательных учреждений всех видов и типов, представители детских и молодежных общественных объединений патриотической направленности, предприятий, организаций субъектов Российской Федерации.

4. Условия проведения конкурса

4.1. Итоги интерактивного конкурса подводятся по следующим номинациям:

- Мотиваторы на тему «ГЕРОИ, ЖИВУЩИЕ РЯДОМ»
- Видеоролики на тему «ГЕРОИ, ЖИВУЩИЕ РЯДОМ»

В каждой номинации определяются победители, занявшие I, II, III место.

Героями мотиваторов и видеороликов могут быть земляки разных поколений, прославившие ваш регион как защитники Отечества или проявившие трудовую доблесть, известные и малоизвестные, но являющиеся, по вашему мнению, примером для подражания современной молодежи.

4.2. Конкурс проводится в два этапа:

I этап – Прием заявок и материалов от участников конкурса с 31 октября 2016 года по 31 декабря 2016 года,

II этап – Работа конкурсного жюри с 10 января 2017 года по 25 апреля 2017 года.
Подведение итогов конкурса - май 2017 года в рамках итогового мероприятия «Эстафета поколений».

4.3. Конкурсная документация направляется в адрес организаторов.

В заявке указывается:

- ФИО и возраст участника
- наименование образовательного учреждения, патриотического объединения;
- название конкурса;

- номинация;
- контактный телефон, адрес электронной почты.

4.4. Требования к предоставлению материалов:

Мотиваторы на конкурс предоставляются в одном из форматов: png, jpg, jpeg, gif. Один мотиватор от одного участника конкурса.

Видеоролики предоставляются на конкурс продолжительностью не более 5 минут, разрешенные типы файлов: avi, mpeg4. Видеоролики загружаются на Youtube канал. На электронную почту оргкомитета конкурса присылается ссылка на размещенный ролик.

Материалы направляются на электронную почту оргкомитета Конкурса: shevstvo@mail.ru

Работы, не соответствующие теме, на конкурс не допускаются.

Отправленные на конкурс работы не возвращаются.

Организаторы оставляют за собой право использовать работы участников в своих мероприятиях и акциях.

4.5. Определение предмета конкурса:

Мотиватор – (мотивационный постер) так называют изображение в тонкой белой рамке, окружённое обычно небесно-голубым фоном, стимулирующее на действие или на какое-то изменение, в котором есть заголовок и поясняющая, мотивирующая на что-либо надпись. В своем роде мотиватор – это инструмент пропаганды и агитации.

Видеоролик – короткий видеофильм информационного, рекламного или учебного содержания; имеет, как правило, большое число монтажных, меняющихся планов. Видеоролики подразделяются в свою очередь на компьютерные, мультипликационные, игровые или их комбинации.

5. Подведение итогов конкурса

5.1. Организаторы конкурса формируют конкурсную комиссию, которая изучает и оценивает представленные материалы, подводит итоги и выявляет победителей согласно следующим критериям:

5.2. Победителям интерактивного конкурса вручаются Грамоты за I, II, III место и призы.

5.3. Награждение победителей состоится в рамках итогового мероприятия проекта «Эстафета поколений» в мае 2017 года.

5.4. Вопросы, возникающие по организации и проведению конкурса, можно задать по электронной почте: shevstvo@mail.ru